

Le grand **débat national**



Réunion publique
intercommunale
11 février 2019

Transition
écologique

Méthodologie
et synthèse des
contributions



neuville

sur saône

ESSENTIELLE EN VAL DE SAÔNE





Méthodologie

- Séance organisée le 11 février 2019
- Communes organisatrices : Neuville-sur-Saône, Fleurieu-sur-Saône et Montanay
- Environ 100 personnes participantes et contributrices
- Chaque personne traite un thème en atelier
- Possibilité de participer aux autres thèmes sur des « murs parlant » (=inscription libre par thème)
- 4 thématiques, proposées au niveau national, traitées ici, en atelier
- Tables de 8 personnes
- Sur la thématique Transition écologique : 3 tables représentées



Retranscription des « murs parlants »

- J'aime ce principe consultatif et l'organisation me convient : quelle sera l'application des conclusions ?
- Arrêter les suremballages qui ne servent que pour le marketing (visuel).
- Faire payer les emballages et les suremballages aux producteurs et à la grande distribution.
- Les solutions écologiques appartiennent à chaque individu : grosse éducation à faire : un petit geste + un autre = réponses aux problèmes écologiques.
- Les aides ne sont pas significatives pour les citoyens qui n'ont déjà pas les moyens de changer de véhicule à petits prix. Seuls les plus fortunés auront la possibilité de le faire et de bénéficier des gratuités qui vont avec : autoroutes, carburant, etc...
- Mettre en place les transports en commun gratuits ou à moindre coût : plus de fréquence le matin et le soir (pour aller et rentrer du travail).
- Diminuer les poids lourds : ferroutage !
- Planter des arbres près des immeubles qui se construisent ! Bientôt tout sera béton !
- Développer le transport TER Neuville / Part-Dieu (1 train toutes les 1/2 heures minimum car Part-Dieu Sud, à l'issue des travaux, aura créé 1 500 emplois + surdimensionner les parkings relais (St Germain, Neuville, Couzon, Vaise... tous saturés).
- Isolation à 1 euro : on est inondé de sollicitations (tél et pub) qui ne répondent pas aux questions précises (conditions d'âge, de revenus...). Ce sont des publicités d'accroche de la part d'installateurs qui cherchent des clients.
- Isolation des bâtiments : mieux faire connaître les aides.
- Le co-voiturage (développement du réseau téléphonique et internet).
- Parkings à l'entrée des villes et navettes.



Synthèse des contributions en atelier

« Comment pourrions-nous développer plus rapidement la protection de l'environnement ? »

Quels sont pour vous les constats positifs et les problèmes les plus importants ?

Les +

- Diminution de nos besoins en énergie (isolation).
- Compostage.
- Covoiturage.
- Essor du bio.
- Éducation, sensibilisation et sens civique à développer encore.
- Développement de la consommation locale, de saison, des mobilités douces.

Les -

- La pollution n'a pas de frontières.
- Déforestation mondiale.
- Gaspillage et sur-consommation.
- Trop de déchets.
- Trop de pêche.
- Fiscalité sur le diesel.
- Véhicule électrique : fausse bonne idée.
- Avions non taxés.
- Abandon du transport fluvial.
- Énergies fossiles.
- Transports en commun insuffisants.
- Manque d'informations sur les possibilités liées à la transition écologique.

Ci-après les 3 posters « solution » réalisés en atelier

POSTER SOLUTION

THÈME
Transition
Écologique

GROUPE 1

TITRE DU PROBLÈME RETENU

Manque de communication et de sensibilisation sur la transition écologique



QUELLE SITUATION IDÉALE VISEZ-VOUS ?

Éduquer les citoyens français aux problèmes liés à la transition écologique (on leur demande de faire, mais les citoyens ne savent pas concrètement comment et surtout pourquoi).



VOS SOLUTIONS OU VOS ACTIONS CONCRÈTES POUR L'ATTEINDRE ?

- **TRANSPORTS :**
 - Communiquer autour du covoiturage
 - Gratuité des transports en commun (bus, métro) en ville
 - Créer une application de type « bla bla car » pour les trajets courts
 - Développer des transports fluviaux (une péniche-train électrique)
- **DECHETS**
 - Développer le troc et le don (organiser 1 ou 2 journées par an)
 - « Garage ouvert » (échanges, dons, trocs entre voisins)
 - Mettre en place des footings ramassage d'ordures
 - Réutiliser les déchets pour nourrir le bétail
 - Promouvoir les applications « anti-gaspi » (too good to go)
- **EDUCATION**
 - Promouvoir l'éducation civique (+ nutrition / conso responsable)
 - Sensibiliser à la consommation de saison et locale (« poster fruits et légumes de saison ») / conservation des produits
 - Monter des campagnes TV avec des chiffres pour montrer les conséquences des changements climatiques avec des images
 - Soutenir le « Made In France » : le citoyen paye moins d'impôts s'il consomme français
- **ENERGIE**
 - Promouvoir la récupération d'eau de pluie dans les communes



VOTRE SLOGAN OU VOS ARGUMENTS

Apprenons tous ensemble à prendre soin de notre Terre

POSTER SOLUTION

THÈME
Transition
Écologique

GROUPE 2

TITRE DU PROBLÈME (OU DE LA SITUATION) RETENU

TROP DE DECHETS



QUELLE SITUATION IDÉALE VISEZ-VOUS ?

0 DÉCHET



VOS SOLUTIONS OU VOS ACTIONS CONCRÈTES POUR L'ATTEINDRE ?

- Réduire ou supprimer les emballages inutiles
- Développer le compostage
- Pénaliser les produits à obsolescence programmée
- Renforcer les points de tri sélectif
- Faire plus de pédagogie (éducation des enfants)
- Revenir aux consignes des emballages
- Rendre cohérentes et harmoniser les politiques en communes (couleurs des poubelles)
- Ne pas oublier les déchets à longue vie (nucléaire)



VOTRE SLOGAN

ÇA DEBORDE !

POSTER SOLUTION

THÈME
Transition
Écologique

GROUPE 3

TITRE DU PROBLÈME (OU DE LA SITUATION) RETENU

AGRICULTURE, CONSOMMATION ET ALIMENTATION



QUELLE SITUATION IDÉALE VISEZ-VOUS ?

UNE AGRICULTURE, UNE CONSOMMATION ET UNE
ALIMENTATION RESPONSABLES ET DURABLES



VOS SOLUTIONS OU VOS ACTIONS CONCRÈTES POUR L'ATTEINDRE ?

- Augmenter les aides à l'agriculture bio et raisonnée
- Développer les déchèteries et mettre en place des composteurs communs (ramassage des déchets « compostables »)
- Impliquer nos politiques et nos élus pour développer des mesures concrètes
- Meilleure valorisation des déchets (consignes, tri, ramassage)
- Éducation et sensibilisation de la population pour l'environnement



VOTRE SLOGAN

HALTE AUX GASPILLAGES ET A LA SURCONSOMMATION !